

1. Kongresstag, Donnerstag, 20.02.2014					
	Großer Saal	Kleiner Saal 1	Kleiner Saal 2	WS-Raum	Foyer
09:00–09:30	Check-in				
09:30–10:00	Kongresseröffnung und Grußwort				
10:00–10:45	Keynote 1 Prof. Dr. Siegfried Greif: Coaching in Grenzfeldern zwischen Praxis und Wissenschaft. Vgl. Von 50 Coaching-Ausbildungen				
10:45–11:00	Pause				
11:00–11:45	Vortrag 1 Klaus Bodel, BMW Das Akkreditierungs- verfahren für Coaches	Vortrag 2 Prof. Dr. Claas Triebel Was bewirkt Coaching? Ein Evaluationsprojekt	Vortrag 3 Dr. Eva-Maria Graf Was ist dran am Coaching- Gespräch?	Vortrag 4 Prof. Dr. Serge Sulz Das Senior-Coaching: Die Revolution zwischen 50 und 70	Posterausstellung
11:45-12:00	Kaffeepause				
12:00-13:00	WS 1 Stefan Scholer, LHM Qualitätssicherung im Coaching	WS 2 Martina Schmidt-Tanger Coachen statt klönen – Emotionale Relevanz und Status im Coaching	WS 3 Prof. Dr. Eric Lippmann Erfahrungen mit 2 Master- Lehrgängen	WS 4 Sabine Burkhardt Emotion 2.0: Wie Emotion im Business-Coaching zur wirksamen Schlüssel-Ressource wird	Posterausstellung
13:00–14:15	Mittagessen				
14:15–15:00	Keynote 2 Daniela Brandt „Coaching im Unternehmen: Anforderungen, Coaching-Themen und -Prozesse am Beispiel der Thomas Cook AG“			Monika Wastian: Von Magiern und Scharlatanen – Qualitätssicherung bei der Coach-Auswahl	
15:00–15:15	Pause				
15:15–16:30	WS 5 Prof. Dr. Axel Koch Transfer-Coaching mit der Transferstärke-Methode	WS 6 Dr. Melanie Hasenbein Muss Coaching immer face to face sein?	WS 7 Dr. Björn Migge Schemacoaching und Logotherapie	WS 8 Daniela Blickhan Aufblühen statt ausbrennen	Posterausstellung
16:30–17:00	Kaffeepause				
17:00–18:15	WS 9 Thomas Webers Führung in Zeiten von Social Media: Herausforderungen an Coaching	WS 10 Dr. Rolf Meier Paradigmenwechsel: Warum der Coach im Coachingprozess eine untergeordnete Rolle spielt	WS 11 Paola Molinari Lebe statt zu funktionieren	WS 12 Sabine Asgodom So coache ich	Posterausstellung
19:30–22:00	Get together, Preisverleihung				

2. Kongresstag, Freitag, 21.02.2014					
	Großer Saal	Kleiner Saal 1	Kleiner Saal 2	WS-Raum	Foyer
08:30–09:00	Ankommen, Warming Up				
09:00–09:45	Keynote 3 Dr. Annelen Collatz: Coaching von Top-Managern				
09:45–10:00	Pause				
10:00–11:15	WS 13 Dr. Karin von Schumann und Veronika Völler Karrierecoaching – Talentmanagement in eigener Sache	WS 14 Stephan Daniel Richter Werthaltungen und Wertsysteme in der Beratung – die TZI als Klärungshilfe	WS 15 Cora Besser-Siegmund Wingwave-Coaching	WS 16 Prof. Dr. Jutta Heller Resilienz-Coaching, um situationselastisch gut durchs Leben zu kommen	Posterausstellung
11:15–11:45	Kaffeepause				
11:45–13:00	WS 17 Prof. Dr. Heidi Möller Stolpersteine weiblicher Karrieren	WS 18 Prof. Dr. Bernhard Hauser Coaching und Critical Action Learning	WS 19 Kirsten Dierolf Lösungsfokussiertes Coaching Live	WS 20 Margret Fischer Wie ist Coaching wirksam? Personzentriertes Coaching transportierbar und erfahrbar	Posterausstellung
13:00–14:00	Mittagessen				
14:00–15:15	WS 21 Dr. Alexandra Michel und Katrin Bickerich Coaching und Changemanagement: Forschungsergebnisse zu changespezifischem Coaching	WS 22 Peter Paul Gross Was sind Sie bereit für Coaching zu bezahlen?	WS 23 Dr. Christof Schneck Management Coaching unter Berücksichtigung narzistischer Phänomene	WS 24 Prof. Dr. Rüdiger Reinhardt Neurobiologie, Leadership und Coaching: Nutzenpotenziale oder Marketinggag?	Posterausstellung
15:15–15:30	Pause				
15:30–16:15	Keynote 4 Dr. Wolfgang Looss: Die Irrwege der Coaching-Könige: Warum Coaches keine Dienstleister sind				
16:15–16:30	Ausblick und Abschluss				